

# Organiseren van evenementen



- samenstellen van groep organisatoren
  - vaststellen takenpakket
  - opstellen bevoegdheden
  - rapportageprocedure vaststellen
  - voortgangspcedure vastleggen
  - verlichten van dagelijkse taken
  - continuïteit veiligstellen
- **Zelfonderzoek naar doelgroep:**
    - intern:
      - personeelsleden - vast/tijdelijk/parttime
      - oud-medewerkers
      - bestuursleden/commissarissen
    - extern:
      - klanten/afnemers
      - prospects
      - leveranciers
      - overheid
      - pers
      - omwonenden
      - financiers
    - algemeen:
      - verwacht aantal gasten
      - minimaal ...
      - maximaal ...
      - met/zonder partner
      - met/zonder kinderen
      - sekseverdeling
    - leeftijdsopbouw
      - ... personen jonger dan 20 jaar
      - ... personen van 20-30 jaar
      - ... personen van 30-40 jaar
      - ... personen van 40-50 jaar
      - ... personen van 50-60 jaar
      - ... personen ouder dan 60 jaar

# Organiseren van evenementen

---

- woonplaats
- opleiding
- functie en eventueel differentiatie daarin
- sociale status en eventueel differentiatie daarin
- nationaliteit(en)
- lichamelijke conditie? (bij sportieve evenementen)
- getraind
- ongetraind
- evenementen/activiteiten in het verleden voor deze doelgroep georganiseerd
- afhankelijkheidsrelatie ten opzicht van uw bedrijf
- onderlinge verhoudingen
- verwachtingen
- activiteiten van anderen voor deze doelgroep

## • Zelfonderzoek naar doelstelling

- aanleiding voor het evenement
- boodschap die gecommuniceerd dient te worden
- reden van het communiceren van de boodschap
- is er een sociaal doel (informereren, motiveren)?
- is er een commercieel doel (aanzetten tot kooptransactie, informereren, motiveren)?
- is er een promotioneel doel (informereren, motiveren, aanzetten tot koopgedrag)?
- reden van de keuze voor een evenement
- andere communicatiemiddelen
- verborgen verwachtingen
- is het rendement van het evenement in concrete eenheden te meten, zoals geld/klanten/orders?
- welke plaats neemt dit evenement in binnen de totale PZ/marketing/PR-strategie?

## • Zelfonderzoek naar vorm:

- soort evenement
- relatieversterkend evenement
- kennisoverdragend/-uitwisselend evenement
- jubileumviering
- bedrijfsopening
- personeelsevenement
- anders, te weten: .....